

U povodu održavanja Glavne skupštine MAISTRE d.d., Rovinj, Obala Vladimira Nazora 6, sazvane za dan 16. lipnja 2010. godine, Uprava Društva dostavlja dioničarima Društva Poziv na Glavnu skupštinu, koji je objavljen u „Narodnim novinama“ broj 56/2010, te sljedeći

## Bilten

Konzistentnost investiranja u kvalitetu je ono što je Maistru učinilo prepoznatljivom kao jednog od nositelja turističkog razvoja u Hrvatskoj, te kao jednog od najznačajnijih hrvatskih hospitality brandova. Zadržavanje te prepoznatljivosti uz imperativ profitabilnog poslovanja naši su strateški ciljevi. Temelj tržišnog pozicioniranja kompanije je razvijanje visoko kvalitetnog turizma koji proizlazi iz maksimalne valorizacije destinacijskih vrijednosti, nadogradnje portfelja produkata novim ambicioznim projektima, efikasnog poslovanja te bliske suradnje s destinacijskim partnerima u izgradnji sadržaja i usluga koji nadilaze hotelijerstvo u užem smislu riječi. Nadovezujući se na posljednje bitno je naglasiti da je stvaranje svijesti o nužnosti suradnje u destinacijskim okvirima ono što u Maistri ima poseban značaj. Prepoznajući destinacijska partnerstva na gradskoj, regionalnoj i nacionalnoj razini kao jedini put za uspješnu realizaciju vlastitih projekata, Maistra ulaže iznimno mnogo nastojanja u stvaranje pozitivnih sinergija unutar destinacija u kojima djeluje. Između mnogih primjera mogu se izdvojiti investicije u izradu lokalnih strateških planova dugoročnog razvoja turizma, organizacija značajnih manifestacija, te podrška većini aspekata društvenog života grada, uvijek sa ciljem stvaranja uvjeta za cjelogodišnji turistički život destinacije.

### Temeljni podaci o poslovanju Maistre d.d. u 2009. godini

Prosječno zaposlenih radnika	1.144
Noćenja	2.537.442
Sveukupni prihodi	492,7 mil kn
Sveukupni rashodi	542,1 mil kn
Dobit razdoblja	-45,6 mil kn

Godina 2009. je bila godina iznimnih izazova u turističkoj industriji. Recesija je nepovoljno utjecala na sve ključne pokretače turističke potražnje. Unatoč nepovoljnim tržišnim okolnostima, Društvo je ostvarilo prošlogodišnju razinu redovnih poslovnih prihoda (-1%), uz smanjenje razine troškova iz redovitog poslovanja kao rezultat fokusiranja na efikasne operacije i kvalitetno upravljanje troškovima. I tijekom 2009. godine nastavljen je razvojni ciklus kapitalnih ulaganja sukladno Strateškom planu razvoja Društva, te su realizirana ulaganja u visini od 120 milijuna kuna. Godinu je obilježilo otvaranje hotela Monte Mulini, otvaranje novog all suite hotela na Crvenom otoku, te priprema izgradnje dizajn hotela Lone i golf igrališta u Vrsaru i Rovinju. U 2009. g. Društvo je ostvarilo 2,5 milijuna noćenja, od čega 98% otpada na realizaciju noćenja stranih gostiju. Ostvareni rezultat poslovanja u iznosu od -45,6 milijuna kuna pod utjecajem je rezultata jednokratnih učinaka (-58 mil kn) od čega se najveći dio odnosi na rezerviranja troškova budućih razdoblja i vrijednosnog usklađenja.

Maistra d.d.:  
Kristian Šustar, v.r., član Uprave