

U povodu održavanja Glavne skupštine MAISTRE d.d., Rovinj, Obala Vladimira Nazora 6, sazvane za dan 31. svibnja 2011. godine, Uprava Društva dostavlja dioničarima Društva Poziv na Glavnu skupštinu, koji je objavljen u „Narodnim novinama“ broj 45/2011, te sljedeći

Bilten

Konzistentnost investiranja u kvalitetu je ono što je Maistru učinilo prepoznatljivom kao jednog od nositelja turističkog razvoja u Hrvatskoj. Zadržavanje te prepoznatljivosti uz imperativ profitabilnog poslovanja strateški su ciljevi Maistre. Temelj tržišnog pozicioniranja kompanije je razvijanje visoko kvalitetnog turizma koji proizlazi iz maksimalne valorizacije destinacijskih vrijednosti, nadogradnje portfelja produkata novim ambicioznim projektima, efikasnog poslovanja te, čemu se pridaje poseban značaj, bliske suradnje s destinacijskim partnerima u izgradnji sadržaja i usluga koji nadilaze hotelijerstvo u užem smislu riječi. Prepoznajući destinacijska partnerstva na gradskoj, regionalnoj i nacionalnoj razini, Maistra ulaže iznimno mnogo nastojanja u stvaranje pozitivnih sinergija, uvijek sa ciljem stvaranja uvjeta za cjelogodišnji turistički život destinacije.

Temeljni podaci o poslovanju Maistre d.d. u 2010. godini

Prosječno zaposlenih radnika	1.250
Noćenja	2.7 mil
Sveukupni prihodi	529,4 mil kn
Sveukupni rashodi	543,1 mil kn
Dobit razdoblja	-13,1 mil kn

Nastavno na 2009., i 2010. g. je bila godina izuzetnih izazova u turističkoj industriji. Recesija je i dalje nepovoljno utjecala na sve ključne pokretače turističke potražnje. Iako je zabilježen blagi oporavak ekonomija glavnih emitivnih tržišta, poslovanje je i nadalje bilo izrazito kompetitivno i neizvjesno.

Unatoč tome, Društvo i u 2010. nastavlja s dobro promišljenim investiranjem kako bi se zadržala visoka razina kvalitete i konkurentnosti portfelja. Ostvarena su kapitalna ulaganja u visini od 98 mil kn i ukupno od 2005., s početkom implementacije razvojnog ciklusa, dostižu se ukupna ulaganja od 1,4 mld kn. Tako je godinu obilježilo početak gradnje luxury business hotela Lone s 5*. Početkom godine Maistri je pripojeno društvo Rovinjturist d.d., čime je Maistra dodatno povećala svoj portfelj za po jedan hotel i kamp.

U 2010. g. Društvo je ostvarilo 2,7 milijuna noćenja, 1% manje u odnosu na 2009. godinu. Ostvareno je smanjenje noćenja u kamping segmentu, dok je istovremeno ostvaren rast volumena čvrstih kapaciteta za 2%. Kao rezultat ulaganja u kvalitetu portfelja ostvareno je povećanje razine prosječnih cijena za 7%. Podizanjem performansi dva osnovna činitelja rasta prihoda - povećanog udjela čvrstog segmenta i rasta cijena, te zahvaljujući pozitivnim učincima implementiranih troškovnih inicijativa, ostvaren je porast profitabilnosti iz redovnog poslovanja za 10% (korigirana EBITDA, bez utjecaja jednokratnih stavaka). Krajnji rezultat poslovanja Društva iznosi -13,1 milijuna kuna i pod utjecajem je rezultata jednokratnih učinaka, od čega se najveći dio odnosi na vrijednosna usklađenja, te na rezerviranja troškova budućih razdoblja.

Maistra d.d.:

Tomislav Popović, v.r., čl. Uprave