

U povodu održavanja Glavne skupštine MAISTRE d.d., Rovinj, Obala Vladimira Nazora 6, sazvane za dan 31. kolovoza 2009. godine, a sukladno odredbi članka 30.6. Statuta Maistre d.d., Uprava Društva dostavlja dioničarima Društva Poziv na Glavnu skupštinu, u sadržaju kakav je objavljen u „Narodnim novinama“ broj 67/2009, te sljedeći

Bilten Maistra d.d.

Strateški ciljevi Maistre su prepoznatljivost i profitabilnost. Njihova realizacija se postiže razvijanjem visoko kvalitetnog turizma koji postaje temelj tržišnog pozicioniranja kompanije i naših destinacija. Tome dodatno doprinosi i maksimalna valorizacija destinacijskih vrijednosti, daljnja optimizacija portfelja produkata, efikasnost poslovanja te izgradnja kvalitetnih destinacijskih sadržaja i usluga. Poslovanje Maistre u 2009. godini obilježilo je otvorenje hotela Monte Mulini, prvog hotela s pet zvjezdica u Istri, koji predstavlja prekretnicu u razvoju kompanije i kompletne destinacije Rovinj. Ovu će godinu također obilježiti i očekivano pripajanje Rovinjturista d.d. s kojim se u portfelj Maistre uvodi hotel Valdaliso s 290 smještajnih jedinica, kamp Valdaliso s 330 smještajnih jedinica i cijeli niz komplementarnih sadržaja. Kada se ove investicije promatraju u kontekstu ulaganja iz proteklih godina (hotel Istra i wellness centar Otok, hotel Eden, resorti Belvedere, Petalon i Amarin, kampovi), sustavnih ulaganja u ljude i poslovne procese, te maksimalne integracije našeg turističkog proizvoda s destinacijskim potencijalima Rovinja i Vrsara, te Istre kao regije, s pravom možemo zaključiti da je Maistra jedan od nositelja turističkog razvoja u Hrvatskoj i kao takva predstavlja jedan od njenih najznačajnijih hospitality brandova.

Temeljni podaci o poslovanju Maistre d.d. za 2008. god.

Prosječno zaposlenih radnika	1.219
Noćenja	2.617.001
Sveukupni prihodi	499,9 mil kn
Sveukupni rashodi	482,2 mil kn
Dobit prije poreza	17,6 mil kn
Porez na dobit	0 mil kn
Dobit	17,6 mil kn

U 2008. g. Društvo je ostvarilo 2,62 milijuna noćenja, od čega 96,2% otpada na realizaciju noćenja stranih gostiju. Tijekom 2008. godine nastavljen je razvojni ciklus kapitalnih ulaganja sukladno Strateškom planu razvoja Društva, te su ostvarena značajna ulaganja u visini 363,3 milijuna kuna, s naglaskom na izgradnju hotela Monte Mulini - prvog hotela s pet zvjezdica, te integraciju hotela Katarina u portfelj Društva. Ostvaren je pozitivan rezultat poslovanja u iznosu od 17,6 milijuna kuna zahvaljujući ulaganjima u kvalitetu proizvoda, kvalitativnim pomacima u prodajnoj politici, te povećanoj efikasnosti poslovanja kroz optimalizaciju operativnih troškova, kao i utjecajem jednokratnih učinaka od prodaje stalne imovine koja je isključena iz portfelja u skladu s procesom restrukturiranja Društva.